

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - 2026/2029



## MISSÃO

Oferecer e administrar planos de previdência complementar com excelência e ética, garantindo segurança financeira, bem-estar social e confiança aos participantes, assistidos, patrocinadores e instituidores, na construção de um futuro confiante, a partir de um presente em constante inovação.

## NEGÓCIO

Administração sustentável de planos de benefícios no segmento da previdência complementar fechada, atendendo a diversos setores da economia.

## VISÃO

Ser o parceiro de escolha em previdência complementar, consolidada pela eficiência na gestão financeira e previdenciária e como referência de credibilidade e solidez.

## VALORES

Integridade  
Transparência  
Governança Sólida  
Excelência  
Inovação  
Sustentabilidade  
Gestão Humanizada  
Inclusão, Diversidade e Equidade

## DIRETRIZ ESTRATÉGICA

Assegurar a perenidade e restabelecer a confiança por meio da otimização integrada da eficiência operacional e da gestão proativa de riscos, salvaguardando a solidez atuarial e financeira.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### 1. RESULTADOS

1.1. Garantir a perenidade e o equilíbrio atuarial-financeiro dos planos de benefícios, adotando uma gestão baseada em riscos, sustentada por controles robustos e alinhada às melhores práticas de governança.

1.2. Promover o crescimento sustentável, por meio da gestão eficiente de custos, diversificação das fontes de receita e adoção de soluções inovadoras que aumentem a eficiência operacional.

### 2. PARTICIPANTES E PATROCINADORES

2.1. Fortalecer a confiança, a qualidade e a transparência no relacionamento com os participantes, patrocinadores e entidades de classes.

2.2. Desenvolver e oferecer um portfólio de produtos e serviços modernos, personalizados e relevantes.

### 3. PROCESSOS

3.1. Otimizar e padronizar processos decisórios e operacionais, considerando a segurança da informação, fortalecendo uma governança integrada e uma gestão baseada em riscos, de modo a maximizar a eficiência e reduzir custos operacionais.

### 4. APRENDIZADO E CRESCIMENTO

4.1. Promover desenvolvimento de empregados, diretores e conselheiros voltado aos padrões de eficiência com base nas boas práticas de mercado, cultivando uma cultura organizacional colaborativa e inovadora.

4.2. Prover uma infraestrutura física e tecnológica voltada ao suporte, à produtividade, ao bem-estar e à eficiência operacional integrada entre todas as áreas.